

# MOSFED YEŞİL EKONOMİ ENDEKSİ

Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm  
Yolunda Algı ve Performans Ölçümü

24-26

EYLÜL 2026

IFM HALL 9-10



# FURNISHINGS & DESIGN İSTANBUL

TASARIM YENİDEN İSTANBUL'DA



[fdistanbul.com](http://fdistanbul.com)

MOBİLYA TASARIM FUARI  
FURNITURE DESIGN FAIR

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.  
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

## SUNUŞLAR

Türk mobilya sektörü, köklü üretim geleneği, yüksek tasarım kabiliyeti ve artan ihracat gücüyle yalnızca Türkiye ekonomisinin değil, küresel ekonominin de dikkatle izlediği stratejik alanlardan biridir. Ancak bu başarının sürdürülebilirliği, artık yalnızca üretim kapasitesine değil; yenilikçi düşünceye, güçlü bir sürdürülebilirlik vizyonuna ve yeşil dönüşüme uyum yeteneğine bağlıdır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve küresel çevre standartlarıyla hız kazanan dönüşüm süreci, önümüzdeki dönemde sektörümüzün rekabet gücünü doğrudan belirleyecektir. Çevre odaklı üretim anlayışı artık yalnızca bir sorumluluk değil; aynı zamanda yeni bir kalkınma modeli ve rekabet avantajı haline gelmiştir. Bu çerçevede yeşil dönüşüme uyum, ertelenemez bir zorunluluk olmanın yanı sıra, Türk mobilya sektörünü geleceğin sürdürülebilir ekonomisinde lider konuma taşıyacak stratejik bir fırsattır.

MOSFED olarak bu dönüşümün sektör genelinde benimsenmesi için kararlılıkla çalışıyoruz. Değişimi yalnızca takip eden değil, geleceği tanımlayan bir sektör olma vizyonuyla hareket ediyoruz. Bu doğrultuda, İktisadi Araştırmalar Vakfı'nın desteğiyle hayata geçirdiğimiz MOSFED Yeşil Ekonomi Endeksi Projesi, sektörümüzün yeşil dönüşüm alanındaki mevcut durumunu bilimsel temelde analiz ederken, geleceğe yönelik stratejilerimize de güvenilir bir referans oluşturmaktadır.

Endeks çalışması, yalnızca bir ölçüm aracı değil; sürdürülebilirlik kültürünü somut verilere, yenilikçi çözümlere ve ortak bir vizyona dönüştüren, öğrenme ve gelişim odaklı bir modeldir. Bu sayede sektörümüz, yeşil dönüşüm sürecindeki ilerlemesini somut biçimde izleyebilecektir.

MOSFED olarak bu çalışmayı her yıl geliştirerek sürdürülebilir üretim modelleri, eko-dizayn ilkeleri ve farkındalık programlarıyla desteklemeyi hedefliyoruz. Ayrıca, dünyanın önde gelen sektör buluşmalarından biri haline gelen Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı'nı (IIFF), Yeşil Ekonomi Endeksi'nin etki alanını genişleten küresel bir vitrin olarak konumlandırıyoruz.

Tüm bu çalışmaların, Türk mobilya sektörünü sürdürülebilirlik alanında öncü bir konuma taşıyacağına ve ülkemizin yeşil dönüşüm vizyonuna güçlü bir katkı sağlayacağına yürekten inanıyorum.

**Ahmet GÜLEÇ**

*MOSFED Başkanı*

İktisadi Araştırmalar Vakfı olarak kuruluşumuzdan bu yana, Türkiye ekonomisinin gelişimi için bilimsel araştırmalar gerçekleştirmeyi görev edindik. Bugün, sürdürülebilir üretim modelleri; çevreye duyarlılığın ötesinde, ekonomik sürdürülebilirliğin ve küresel ticarete rekabet avantajının öncelikli bir koşulu olarak kabul edilmektedir. Bu doğrultuda, mobilya sektörünün yeşil dönüşüm serüvenini destekleyecek olan Yeşil Ekonomi Endeksi projesini kamuoyuyla paylaşmaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz.

Bu endeks, sektörün mevcut durumunu objektif bir biçimde ortaya koymakta, güçlü ve zayıf yönlerini görünür kılmakta ve AB Yeşil Mutabakatı ile Eko Tasarım Direktifi gibi düzenlemelere uyum sürecini hızlandırmaya katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda özgün metodolojisi sayesinde yıllar boyunca sektörün dönüşümünü takip etmeye imkân verecek bir stratejik araç niteliği taşımaktadır.

Vakfımızın bu projeye verdiği destek, yalnızca mobilya sektörünün değil, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmasına katkı sunma irademizin de bir tezahürüdür. Mobilya sektöründe sürdürülebilirlik algısı ve uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla MOSFED için hayata geçirilen bu projenin hazırlanmasında büyük emek ve özveri gösteren İAV Akademi yelerine ve katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza Őükranlarımı sunar, MOSFED Yeşil Ekonomi Endeksi'nin sektörün yeşil dönüşümünde bir mihenk taşı olmasını temenni ederim.

**Prof. Dr. Ahmet İNCEKARA**

*İktisadi Araştırmalar Vakfı Başkanı*

Son yıllarda küresel ölçekte hız kazanan yeşil dönüşüm, artık çevresel bir sorumluluktan ziyade sektörlerin geleceğini doğrudan etkileyen bir rekabet unsuru haline gelmiştir. Bu sürece uyum sağlayamayan sektörlerin önümüzdeki süreçte rekabet açısından ciddi kayıplar yaşaması kaçınılmazdır.

Ülke ekonomisine yüksek istihdam ve ihracattaki güçlü payıyla katkı sağlayan Türk Mobilya Sektörü, bu sürecin olumlu ve olumsuz etkilerine en yoğun şekilde maruz kalacak sektörlerden biridir. Yeşil dönüşüme uyum, sektörün uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirmesi, ihracat potansiyelini artırması ve uzun vadeli büyümesini güvence altına alması açısından kritik öneme sahiptir. Dolayısıyla sektörün yeşil dönüşüm sürecini veriye dayalı, şeffaf ve ölçülebilir bir şekilde yönetebilmesi için sistematik bir izleme ve değerlendirme çerçevesine ihtiyaç vardır. Bu yönde, İAV Akademi olarak ortaya koyduğumuz MOSFED Yeşil Ekonomi Endeksi projesi sektörün yeşil dönüşüm yolculuğunu daha güçlü ve şeffaf hale getirmeyi amaçlamaktadır. Proje yalnızca bugünkü tabloyu ortaya koymakla kalmayacak, aynı zamanda geleceğe yönelik adımların bilimsel veriler ışığında şekillendirilmesine de katkı sağlayacaktır.

MOSFED Yeşil Ekonomi Endeksi, Türk Mobilya Sektörü için ilk kez ölçülebilir bir çerçeve oluşturmakta ve “neredeyiz, neyi güçlendirmeliyiz, neye yatırım yapmalıyız?” sorularına cevap vermektedir. Proje özgün metodolojisi sayesinde her yıl tekrarlanabilir nitelikte olup, sektörel dönüşümün sürekliliğinin izlenmesine, güçlü ve zayıf yönlerin objektif bir biçimde ortaya konmasına imkân tanımaktadır. Bu sayede Yeşil Ekonomi Endeksi, yıllar içinde tekrarlandıkça güvenilir bir ‘sektör karnesi’ niteliği de kazanacaktır. Ayrıca tüm aktörler için ortak bir yeşil ekonomi dili oluşturarak hem firmaların hem de politika yapımcıların aynı çerçevede buluşmasını sağlayacaktır. Akademik standartlarla tasarlanan bu proje, teorik ve metodolojik derinliğini önümüzdeki süreçte bilimsel yayınlarda ortaya koyacaktır.

Bu projenin ortaya çıkmasında büyük bir özveriyle görev alan proje ekibine ve sürece katkı veren tüm paydaşlara en içten teşekkürlerimi sunuyorum. MOSFED Yeşil Ekonomi Endeksi ile sektör için atılan bu adımın yalnızca bugün değil, gelecekte de hem akademik dünya hem de uygulayıcı aktörler için önemli bir yol haritası olmasını diliyorum.

**Dr. Gülçin KAYA İNCEİPLİK**

*Proje Yürütücüsü*

*İAV Akademi Başkanı*

## PROJE KÜNYESİ

### Projenin Adı

MOBİLYA SEKTÖRÜNDEKİ FİRMALAR ÜZERİNE YEŞİL EKONOMİ ENDEKSİ  
OLUŞTURULMASI VE ÖLÇÜMLENMESİ

### Proje Yürütücüsü

Dr. Öğr. Üyesi Gülçin KAYA İNCEİPLİK

### Baş Araştırmacı

Arş. Gör. Abdullah Şuhan GÜRBÜZ

### Bilimsel Danışma Kurulu

Prof. Dr. Ahmet İNCEKARA

Prof. Dr. Dilek DEMİRBAŞ

### Araştırmacı

Arş. Gör. Büşra ÇİL

### Koordinasyon Ekibi

A. Nahit ÖZEN-İAV

Deniz KURUOĞLU-MOSFED

Hacer YÜCEL- MOSFED

### Projenin Sponsoru & Yürütücü Kuruluşu

MOBİLYA DERNEKLERİ FEDERASYONU (MOSFED)

### Uygulayıcı Kuruluş

İKTİSADİ ARAŞTIRMALAR VAKFI (İAV)

### Katkı Sağlayanlar

ANSİMOD, ANMODER, EGEMOB, ESMOS, İMOS, KAYMOS, MAKSDER, MOBDER, MOBİD,  
MOBSAD, MOSDER, MOSİAD, MUDER, OMSAD, OMSİAD

*\*Bu proje MOSFED tarafından finanse edilmektedir\**

Bu rapor, Mobilya Dernekleri Federasyonu'nun (MOSFED) talebi ve sponsorluğunda, İktisadi Araştırmalar Vakfı İktisadi İşletmesi'nin katkılarıyla 1 Ekim 2024 tarihinde başlatılan ve 31 Temmuz 2025 tarihinde tamamlanan "MOBİLYA SEKTÖRÜNDEKİ FİRMALAR ÜZERİNE YEŞİL EKONOMİ ENDEKSİ OLUŞTURULMASI VE ÖLÇÜMLENMESİ" adlı kapsamlı bilimsel araştırma ve geliştirme projesinin özet sonuçlarını içermektedir.<sup>1</sup>

## Raporu Hazırlayanlar

Dr. Öğr. Üyesi Gülçin KAYA İNCEİPLİK, Galata Üniversitesi

*Proje Yürütücüsü*

Arş. Gör. Abdullah Şuhan GÜRBÜZ, İstanbul Üniversitesi

*Baş Araştırmacı*

Arş. Gör. Büşra ÇİL, Kırklareli Üniversitesi

*Araştırmacı*

**Eylül, 2025**

*İstanbul*

<sup>1</sup> Bu yayın, MOSFED'in mali desteği ile proje yürütücüsü ve araştırma ekibi tarafından hazırlanmıştır. Rapor-  
da kullanılan tüm içerikler proje yürütücüsü ile birlikte araştırma ekibinin sorumluluğunda ve fikri mülkiyetidir. Bu  
rapordaki bilgilerin tamamı veya bir kısmı, yalnızca kaynak gösterilerek kullanılabilir.

## İÇİNDEKİLER

SUNUŞLAR.....	3
PROJE EKİBİ VE KATKI SAĞLAYANLAR.....	6
KISALTMALAR LİSTESİ .....	9
GİRİŞ.....	10
YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN MOBİLYA SEKTÖRÜ İÇİN AVANTAJLARI.....	11
GENEL ÇERÇEVE.....	12
YÖNTEM.....	12
<b>1. Öncül Anket Araştırması</b> .....	12
<b>2. Temel Anket Araştırması</b> .....	12
<b>3. Analiz ve Endeks Geliştirme</b> .....	13
<b>4. Politika Önerileri Geliştirme</b> .....	13
ÇALIŞMANIN KISITLARI.....	13
BULGULARIN ÖZETİ.....	13
<b>1. Öncül Anket Bulguları ve Algı Endeksi</b> .....	13
<b>Demografik Sonuçlar</b> .....	13
<b>Temel Sonuçlar</b> .....	15
<b>Nitel Veriler Üzerine Sonuçlar</b> .....	16
<b>2. Temel Anket Bulguları ve Performans Endeksi</b> .....	16
<b>Demografik Sonuçlar</b> .....	16
<b>Mobilyanın Yeşil Ekonomi Profili</b> .....	17
<b>Temel Sonuçlar</b> .....	19
SWOT ANALİZİ VE DEĞERLENDİRME.....	23
POLİTİKA ÖNERİLERİ VE YOL HARİTASI .....	24
EK KAYNAKLAR .....	28

## KISALTMALAR LİSTESİ

### Kısaltma

AB

AFA

CE

DFA

DPP

ETS

ERP

FSC

ISO

İAV

MOSFED

MRV

PEFC

SKDM

SKH

STK

VOC

### Açıklama

Avrupa Birliği

Açımlayıcı Faktör Analizi

Avrupa'ya Uygunluk

Doğrulayıcı Faktör Analizi

Dijital Ürün Pasaportu

Emisyon Ticaret Sistemi

Kurumsal Kaynak Planlaması

Orman Yönetim Konseyi

Uluslararası Standardizasyon Örgütü

İktisadi Araştırmalar Vakfı

Mobilya Dernekleri Federasyonu

İzleme, Raporlama ve Doğrulama

Orman Sertifikasyonunu Onaylama Programı

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

Sivil Toplum Kuruluş

Uçucu Organik Bileşikler

## GİRİŞ

Günümüzde iklim krizinin giderek derinleşmesi, sürdürülebilir çözümleri zorunlu kılmakta ve toplumları yeşil dönüşüm arayışına yönlendirmektedir. Sanayiden tarıma, üretimden tüketime kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan bu dönüşüm, yalnızca çevresel bir gereklilik değil, aynı zamanda bireyler, firmalar ve devletler için stratejik bir yeniden yapılanma alanı haline gelmiştir. Bu doğrultuda, Türkiye'nin de içinde bulunduğu pek çok ülke, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla net sıfır karbon ekonomisine geçişi temel alan iklim değişikliği stratejileri geliştirmekte ve kapsamlı politika adımları atmaktadır. Türkiye açısından enerji ve kaynak verimliliğini artırmaya yönelik yapısal reformların hayata geçirilmesi, yeşil dönüşüm sürecinin en kritik bileşenlerinden biridir. Özellikle dış ticarete en önemli partner konumunda bulunan Avrupa Birliği ülkeleri ile ilişkilerin sürdürülebilirlik ekseninde yeniden şekillenmesi beklenmektedir. Bu bağlamda Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde ortaya çıkan yeni ticaret standartlarına uyum, ülkemizin küresel değer zincirlerindeki rekabet gücünün korunması ve artırılması açısından stratejik bir zorunluluk haline gelmektedir.

Mobilya sektörü, yüksek hammadde kullanımı, enerji tüketimi ve atık üretimi gibi unsurlar nedeniyle yeşil ekonomi bağlamında kritik öneme sahip sektörlerden biridir. Sürdürülebilir üretim süreçlerinin benimsenmesi, geri dönüştürülebilir ve çevre dostu malzemelerin kullanılması, sektörün hem çevresel etkilerini azaltmakta hem de uluslararası pazarlarda rekabet avantajı elde etmesine imkân tanımaktadır. Dolayısıyla mobilya sektöründe yeşil ekonomiye uyumun, yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ticari ve stratejik bir zorunluluk haline geldiği görülmektedir.

Bu motivasyonla gerçekleştirilen proje, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeşil ekonomi performanslarını ölçmeye yönelik özgün bir endeks ortaya koymaktadır. Bu endeks, yalnızca firmaların birbirleriyle karşılaştırılmasına imkân tanımakla kalmayıp, aynı zamanda sektördeki yeşil dönüşüm kapasitesinin somut ve ölçülebilir biçimde görünür kılınmasına da katkı sağlamaktadır. Proje, Türkiye özelinde hem uygulamada hem de literatürde bu alanda gerçekleştirilen ilk girişim olma özelliğini taşımaktadır. Elde edilen bulgular, sektörün mevcut durumunu ortaya koymakla beraber kamu otoriteleri için yeşil dönüşüm odaklı politika ve teşvik mekanizmalarının geliştirilmesine olanak sağlamaktadır. Bu yönüyle de proje; önemli bir karar destek aracı niteliği taşımaktadır.

Proje, İktisadi Araştırmalar Vakfı (İAV) bünyesinde faaliyet gösteren İAV Akademi ekibi tarafından Mobilya Dernekleri Federasyonu'nun (MOSFED) talebi ve vizyonu doğrultusunda sektöre özgü bir çalışma olarak gerçekleştirilmiştir. Akademik birikim ile sektörel temsil gücünü buluşturan bu ortaklık, çalışmanın hem teorik hem de pratik geçerliliğini artırmaktadır. İktisadi Araştırmalar Vakfı'nın araştırma ve metodoloji konusundaki yetkinliği, "MOSFED Yeşil Ekonomi Endeksi"nin sağlam bir teorik temele oturmasını sağlarken; MOSFED'in sektördeki stratejik konumu, elde edilen bulguların sektör ve politika yapıcılar tarafından benimsenmesine ve uygulanabilir sonuçlar üretmesine olanak tanıyacaktı. Böylelikle proje, yalnızca akademik literatüre katkı sunmakla kalmayacak, aynı zamanda mobilya sektörünün sürdürülebilir dönüşümünde yol gösterici bir referans noktası oluşturacaktır.

# YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN MOBİLYA SEKTÖRÜ İÇİN AVANTAJLARI

## 1. Çevresel Sürdürülebilirlik

Azaltılmış Karbon Ayak İzi: Çevre dostu üretim teknikleri ve sürdürülebilir malzeme kullanımı sayesinde karbon emisyonlarının düşürülmesi mümkün hale gelmektedir.

Doğal Kaynakların Korunması: Sürdürülebilir orman yönetimi ve geri dönüştürülmüş materyallerin üretim süreçlerine entegrasyonu, doğal kaynakların korunmasına önemli katkı sunmaktadır.

## 2. Maliyet Tasarrufları

Enerji Verimliliği: Enerji tasarrufu sağlayan teknolojilerin kullanılması, üretim maliyetlerini azaltmakta ve firmalara uzun vadeli finansal avantaj sağlamaktadır.

Atık Azaltma: Geri dönüşüm ve etkin atık yönetimi, üretim maliyetlerini düşürmekte ve bertaraf giderlerini minimize etmektedir.

## 3. Pazarlama ve Rekabet Avantajı

Artan Tüketici Talebi: Çevre bilinci giderek yükselen tüketiciler, sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere daha fazla talep göstermekte; bu da yeşil dönüşümü benimseyen firmalara pazarda önemli bir avantaj sağlamaktadır.

Marka İmajı: Yeşil dönüşüm uygulamaları, markaların sosyal sorumluluk imajını güçlendirerek müşteri sadakatini artırmakta ve uluslararası pazarlarda prestij kazandırmaktadır.

## 4. Regülasyonlara Uyum

Yasal Uyumluluk: Sıkılaştıran çevresel regülasyonlara uyum, yeşil dönüşüm sayesinde kolaylaşmakta; böylece firmaların yasal risklerden korunması ve operasyonel sürekliliğin sağlanması mümkün olmaktadır.

## 5. Yenilik ve Ar-Ge

Ürün İnovasyonu: Çevre dostu malzemeler ve sürdürülebilir üretim teknikleri, yenilikçi, estetik ve pazarda farklılaşan ürünlerin geliştirilmesine zemin hazırlamaktadır.

Ar-Ge Desteği: Sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge projeleri, devlet teşvikleri, uluslararası fonlar ve hibeler yoluyla finansal ve teknolojik avantajlar sağlamaktadır.

## 6. Çalışan Memnuniyeti ve Verimlilik

Sağlıklı Çalışma Ortamı: Çevre dostu üretim süreçleri, zararlı kimyasal kullanımını azaltarak çalışanlara daha güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sunmaktadır.

İşgücü Verimliliği: Verimli ve çevre dostu üretim süreçleri, çalışan motivasyonunu artırmakta ve üretkenliği doğrudan desteklemektedir.

## 7. Tedarik Zinciri İyileştirmeleri

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri: Sürdürülebilirlik odaklı tedarik zinciri yönetimi, hammadde kullanımında verimlilik sağlamakta, lojistik süreçlerde karbon salımını azaltmakta ve tedarik zincirinin bütünsel etkinliğini artırmaktadır.

## GENEL ÇERÇEVE

Projede, Türk Mobilya Sektörü'nde yeşil ekonomiye geçiş sürecinin analizi ve firmaların sürdürülebilirlik performanslarının ölçülmesine yönelik özgün bir endeksin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Geliştirilecek olan endeks aracılığıyla, firmaların yeşil dönüşüm kapasitelerinin karşılaştırılabilir hale getirilmesi; böylelikle sektörel bazda mevcut durumun görünür kılınması, doğru uygulamaların öne çıkarılması ve politika yapıcılar için yol gösterici bulgular sunulması mümkün olacaktır.

Proje empirik literatürde, Türkiye özelinde bir ilk olma özelliği taşımaktadır. Akademik dünya ve sektör iş birliği sayesinde sadece akademik çıktı hedeflenmemektedir. Aynı zamanda kamu politikalarının revizyonuna ve dönüşümüne, sektörün ise uluslararası rekabet gücünün artırılmasına temel oluşturabilecek stratejik çıktıların üretilmesi amaçlanmaktadır.

## YÖNTEM<sup>2</sup>

### 1. Öncül Anket Araştırması<sup>3</sup>

Bu çalışma, MOSFED'e üye derneklere kayıtlı firmalara uygulanmıştır. Anket araştırması ağırlıklı olarak kapalı uçlu sorulardan oluşmaktadır. Sınırlı sayıda açık uçlu sorular da içerdiği için karma anket araştırması olarak nitelendirilen çalışma çevrim içi olarak firmalara uygulanmıştır. Uygulama öncesi sektör temsilcisi derneklerle yüz yüze ve çevrim içi toplantılar düzenlenmiştir. Pilot uygulama ile geri bildirimler alınarak gerekli düzeltmeler sonrası nihai çalışma firmalara açılmıştır. Veri toplama aşamasından sonra firmaların yeşil ekonomi algıları ve sürdürülebilirlik bilinçleri hakkında ön bilgiler elde edilerek, firmaların bu yöndeki farkındalık düzeyleri sistematik olarak ortaya konmuştur. Böylece sektöre dair bir *algı endeksi* geliştirilmiştir.

### 2. Temel Anket Araştırması

Öncül anket araştırması sonuçlarına göre algı endeksinde yüksek ve orta düzeyde performans gösteren firmalar belirlenmiştir. Bu firmalara, yalnızca çevresel göstergeleri değil; aynı zamanda ekonomik ve sosyal göstergeleri de içeren, detaylı bir literatür taraması ve halihazırda uygulamada olan ilgili regülasyonlar da dikkate alınarak bir ölçek tasarlanmıştır. Anket formu, 5'li likert tipi ölçekli sorulardan oluşturulmuştur. Bununla beraber az sayıda soruda, birden fazla seçeneğin işaretlenmesine olanak tanıyan çoktan seçmeli kapalı uçlu sorulara yer verilmiştir. Yine aynı şekilde araştırma öncesi pilot uygulama ile geri bildirimler alınarak gerekli düzeltmeler gerçekleştirildikten sonra nihai anket formu çevrim içi ortamda firmalara açılmıştır.

### 3. Analiz ve Endeks Geliştirme

Verilerin öncelikle frekans analizi ile betimleyici istatistikler kullanılarak incelenmesiyle firmaların demografik özellikleri ortaya konulmuştur. Ayrıca Evet-Hayır soruları ve çoktan seçmeli sorular kapsamında firmaların yanıtlarının dağılım yoğunlukları tespit edilmiştir. Araştırmanın temel analizleri *faktör analizi* yöntemiyle gerçekleştirilmiş ve bu analiz sonucunda sektöre özgü bir ölçek geliştirilerek firmaların yeşil ekonomi performanslarını ölçen bir endeks oluşturulmuştur.

Ayrıca elde edilen veriler ışığında sektörün mevcut durumunu anlamak, geleceğe dair stratejiler geliştirmek, yatırım ve politika kararlarını yönlendirmek için SWOT analizi çıkarılmıştır.

<sup>2</sup> Araştırma tasarımı, istatistiksel analiz süreçleri ve elde edilen bulguların kapsamlı değerlendirmesi, çalışmanın ilerleyen aşamalarında akademik yayınlarda ayrıntılı olarak ele alınacaktır. Bu raporda yalnızca genel yöntemsel çerçeve paylaşılmıştır.

<sup>3</sup> Proje MOSFED'in desteğiyle yürütülmüş olup, veri toplama sürecinde çalışmaya katılan firmalardan katılım ve izin onayı alınmıştır. Katılımcıların gönüllülüğü esas alınmış, gizlilik ve anonimlik ilkelerine titizlikle uyulmuştur.

#### 4. Politika Önerileri Geliştirme

Endeks aracılığıyla mobilya sektöründe en iyi performansı gösteren firmalar belirlenmiş, bunun yanı sıra SWOT analizi ile sektörün güçlü yönleri ve geliştirilmesi gereken alanları ortaya konularak politika öneri setleri geliştirilmiştir.

#### ÇALIŞMANIN KISITLARI

Çalışmada kullanılan veriler, anket araştırmasına katılım sağlayan firmalardan elde edilmiş olup, bulgular sektördeki genel eğilimleri yansıtmaktadır. Ancak sektörde faaliyet göstermekte olan tüm firmalara ulaşmanın mümkün olmaması nedeniyle, sonuçlar yalnızca çalışmaya katılan firmaların verileri üzerinden yorumlanabilir. Ayrıca, anket yöntemine özgü sınırlılıklar da söz konusudur; katılımcıların yanıt doğruluğu, soruları yorumlama biçimleri ve cevap verme istekliliği, elde edilen bulguları etkileyebilir. Bu bağlamda, bulgular firmaların algı ve beyanlarına dayalı eğilimleri ortaya koymaktadır.

#### BULGULARIN ÖZETİ

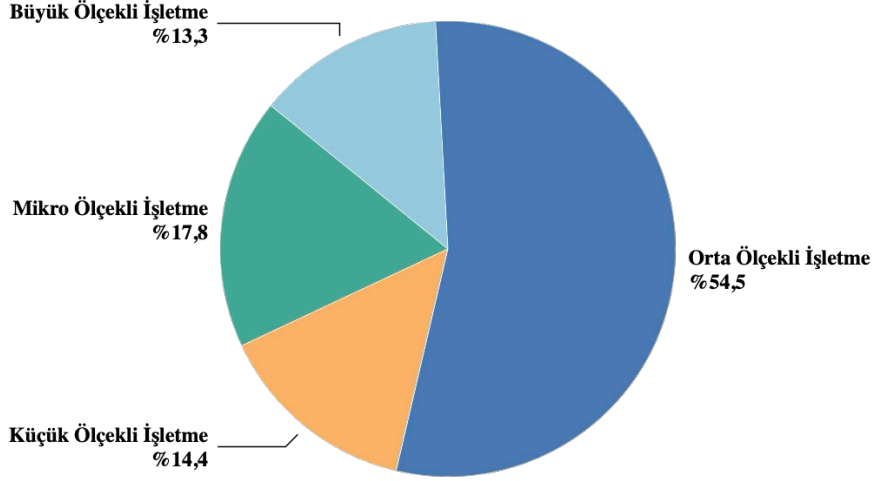
Bu raporda, bulgular yalnızca genel çerçevede sunulmakta olup, ayrıntılı veriler ve kapsamlı analizler ileride hazırlanacak akademik çalışmalarda sistematik biçimde ele alınacaktır.

#### 1. Öncül Anket Bulguları ve Algı Endeksi

Federasyona bağlı derneklerin üyelerine açılan öncül ankete 222 firma katılmıştır. Analiz sürecinde, yanıtların güvenilirliğini artırmak ve daha sağlıklı istatistiksel sonuçlar elde edebilmek amacıyla örneklemden 35 firma çıkarılmış, çalışma 187 firma üzerinden yürütülmüştür. Sonrasında, endeksin geliştirilmesine temel oluşturacak faktör yapısını ortaya koymak amacıyla Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) gerçekleştirilmiştir.

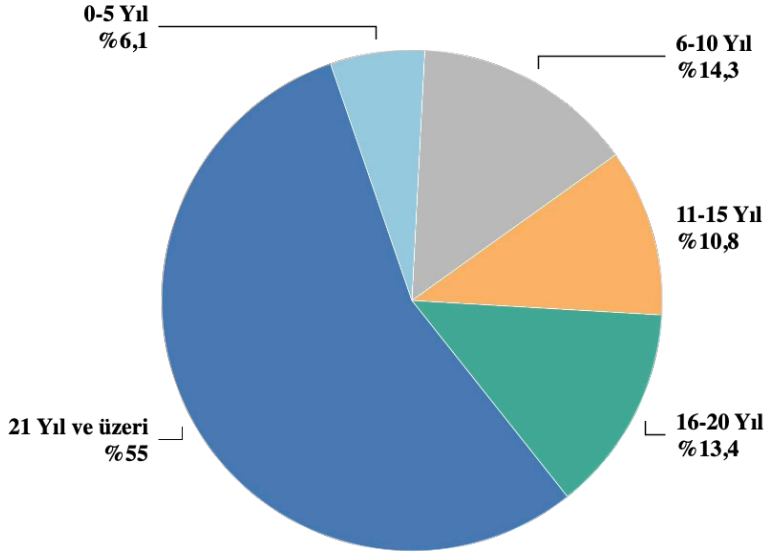
#### Demografik Sonuçlar

Çalışan sayısı ve net satış hasılatına göre firma büyüklükleri Şekil 1'de gösterilmektedir. Buna göre, öncül ankete katılımın %13,3'ü "Büyük Ölçekli", %54,5'i "Orta Ölçekli", %14,4'ü "Küçük Ölçekli" ve son olarak %17,8'i "Mikro Ölçekli" firmalar tarafından gerçekleştirilmiştir.



**Şekil 1.** Firma Büyüklükleri (Net Satış Hasılatı-Çalışan Sayısı)

Öncül ankete katılım sağlayan firmaların; %6,1'i "0-5 Yıl", %14,3'ü "6-10 Yıl", %10,8'i "11-15 Yıl", %13,4'ü "16-20 Yıl" ve son olarak %55'i 21 yıl ve üzeri olmak üzere Türk Mobilya Sektörü'nde faaliyet göstermektedir.



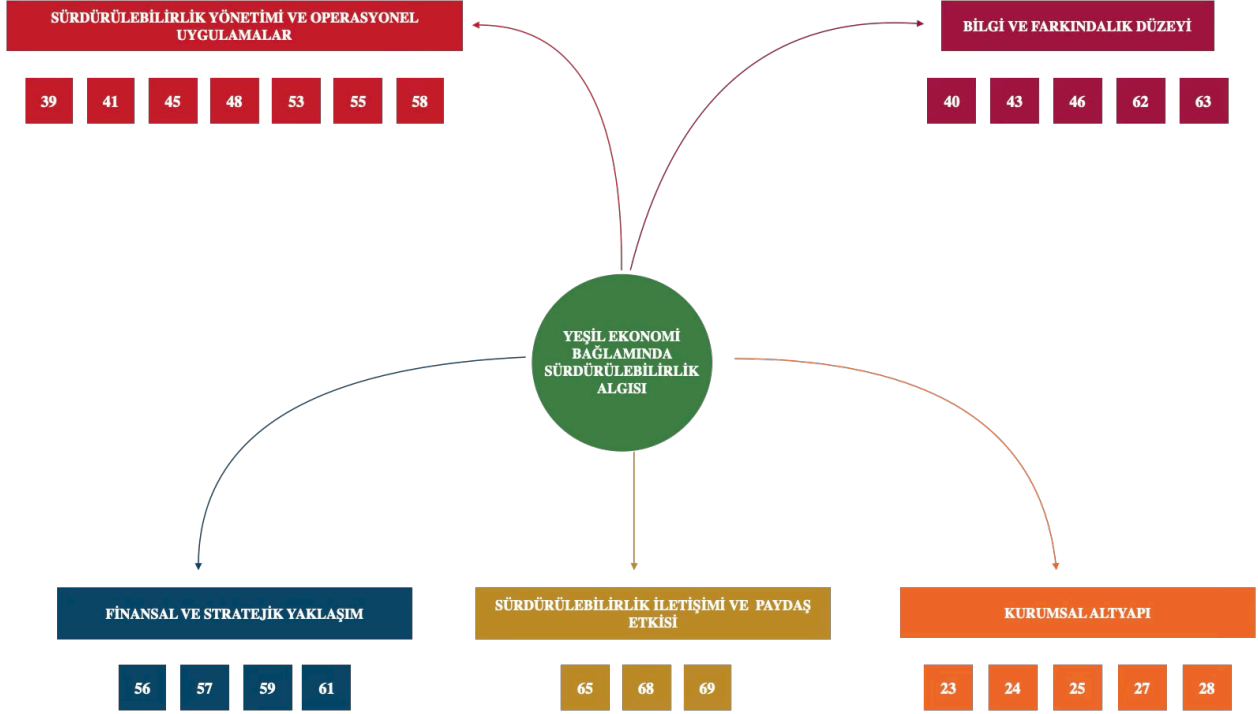
**Şekil 2.** Firmaların Sektördeki Deneyim Süreleri

Ayrıca firmaların %98'i yerli olmakla birlikte yaklaşık %58'i ana ürünleri için küresel pazara sahip olduklarını beyan etmişlerdir.

## Temel Sonuçlar

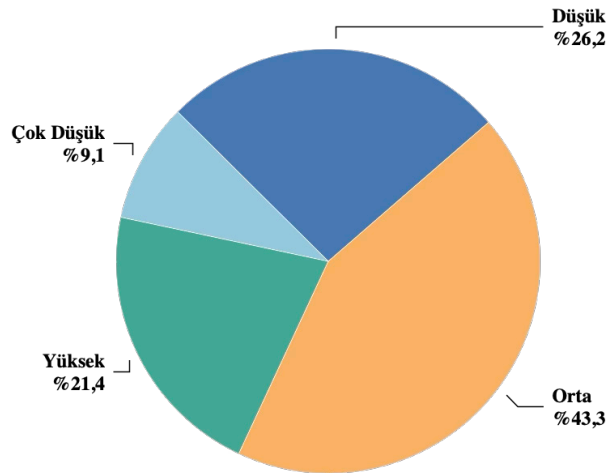
Geliştirilen Algı Endeksi, firmaların yeşil ekonomi odaklı sürdürülebilirlik algı düzeylerini ölçmüş ve firmalar arasında anlamlı farklılıkların mevcut olduğunu göstermiştir. Aşağıdaki bulgular, temel anket için örneklemin belirlenmesine ve sonraki analizlerin yönlendirilmesine katkı sağlamıştır.

Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) ile anket verileriyle iyi uyum yakalayan faktör yapıları aşağıda gibi sınıflandırılmıştır.



Şekil 3. Yeşil Ekonomi Bağlamında Sürdürülebilirlik Algısı Faktör Yapısı

Genel kapsamda ankete katılan firmalardan 40'ının (%21,4) "Yeşil Ekonomi Bağlamında Sürdürülebilirlik Algısı" "Yüksek", 81'inin (%43,3) "Orta", 49'unun (%26,2) "Düşük", 17'sinin (%9,1) "Çok Düşük" olarak raporlanmıştır.



Şekil 4. Firmaların Yeşil Ekonomi Bağlamında Sürdürülebilirlik Algısı

Bununla birlikte, puanı "yüksek" olan 40 firmanın 7'si büyük işletme, 15'i orta büyüklükte işletme, 14'ü küçük işletme, 4'ü ise mikro işletme kategorisinde yer almaktadır. Firmaların en yüksek algı performansına sahip oldukları faktörler "Kurumsal Altyapı" ve "Sürdürülebilirlik İletişimi ve Paydaş Etkisi" faktörleridir.

## Nitel Veriler Üzerine Sonuçlar

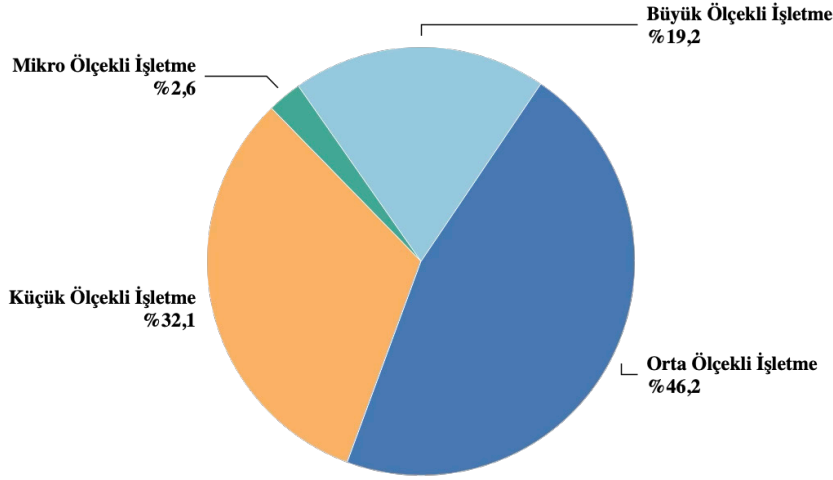
Anket araştırması soru tipine göre açık uçlu cevapları da içerdiğinden, analiz sonucunda birtakım nitel veriler elde edilmiştir. Firmalar sürdürülebilirlik süreçlerinde dış kaynak kullanımına, yaşadıkları engellerin yoğunluğunun ve karar alma süreçlerindeki paydaş etkisinin kapsamına dair nitel veriler sunmuştur. Bulgulara göre firmalar sürdürülebilirliğe önem vermekte fakat “Bilgi”, “Maliyet” ve “Destek Eksikliği” gibi faktörler nedeniyle uygulamada geri kalmaktadır. Bu sebeple firmalar için eğitim ve danışmanlık hizmetleri ve finansman destekleri önemli ihtiyaçlar olarak göze çarpmaktadır. Sürdürülebilirlik konusunda karar alma süreçleri özellikle müşterilerin beklentilerine duyarlı çıktığı için pazar talebi artıkça sürdürülebilir uygulamalar da artacak demektir. Politika yapıcılar ve destek mekanizmalarının (devlet, finans kuruluşları, STK’lar) devreye girmesi halinde firmaların sürdürülebilirlik uygulamalarını benimseme eğilimleri artacaktır.

Çalışma bulguları doğrultusunda, firmalara, sürdürülebilirlik alanında bilgi ve yetkinliklerini artırmaya yönelik hedefli eğitim programlarının geliştirilmesi tavsiye edilmektedir.

## 2. Temel Anket Bulguları ve Performans Endeksi

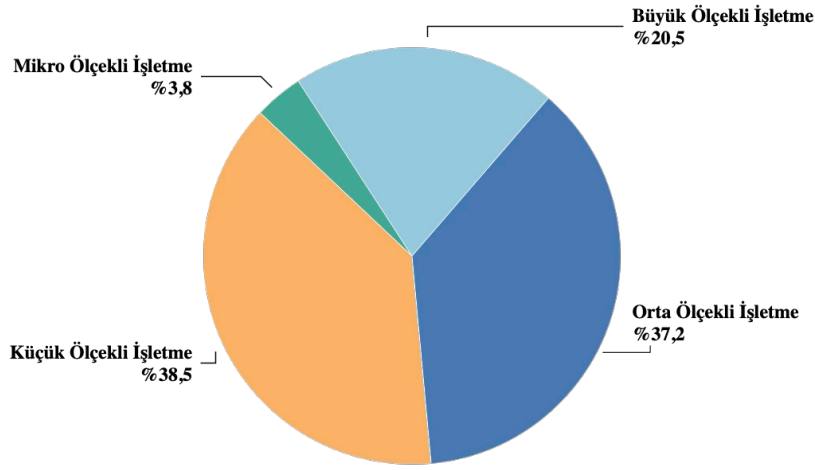
### Demografik Sonuçlar

Çalışan sayısına göre firma büyüklükleri Şekil 5’te gösterilmektedir. Buna göre, temel ankete katılımın %19,2’si “Büyük Ölçekli”, %46,2’si “Orta Ölçekli”, %31,1’i “Küçük Ölçekli” ve son olarak %2,6’sı “Mikro Ölçekli” firmalar tarafından gerçekleştirilmiştir.



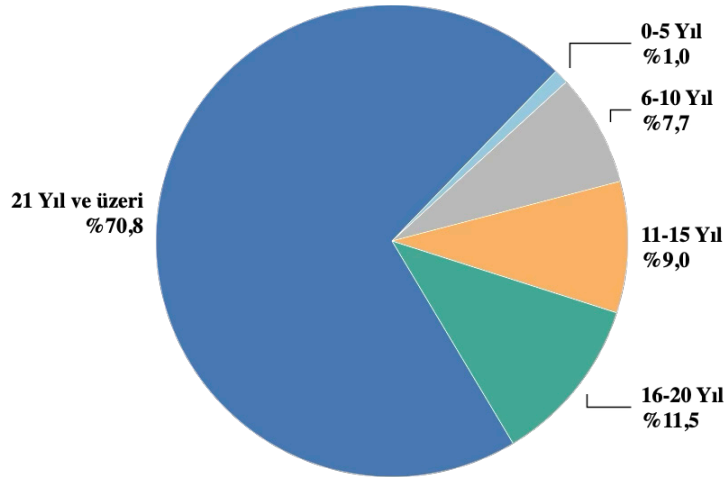
Şekil 5. Çalışan Sayısına Göre Firma Büyüklükleri

Net satış hasılatına göre firma büyüklükleri Şekil 6’da gösterilmektedir. Buna göre, temel ankete katılımın %20,5’i “Büyük Ölçekli”, %37,2’si “Orta Ölçekli”, %38,5’i “Küçük Ölçekli” ve son olarak %3,8’i “Mikro Ölçekli” firmalar tarafından gerçekleştirilmiştir.



**Şekil 6.** Net Satış Hasılatına Göre Firma Büyüklükleri

Temel ankete katılım sağlayan firmaların; %1'i "0-5 Yıl", %7,7'si "6-10 Yıl", %9'u "11-15 Yıl", %11,5'i "16-20 Yıl" ve son olarak %70,8'i 21 yıl ve üzeri olmak üzere Türk Mobilya Sektörü'nde faaliyet göstermektedir.



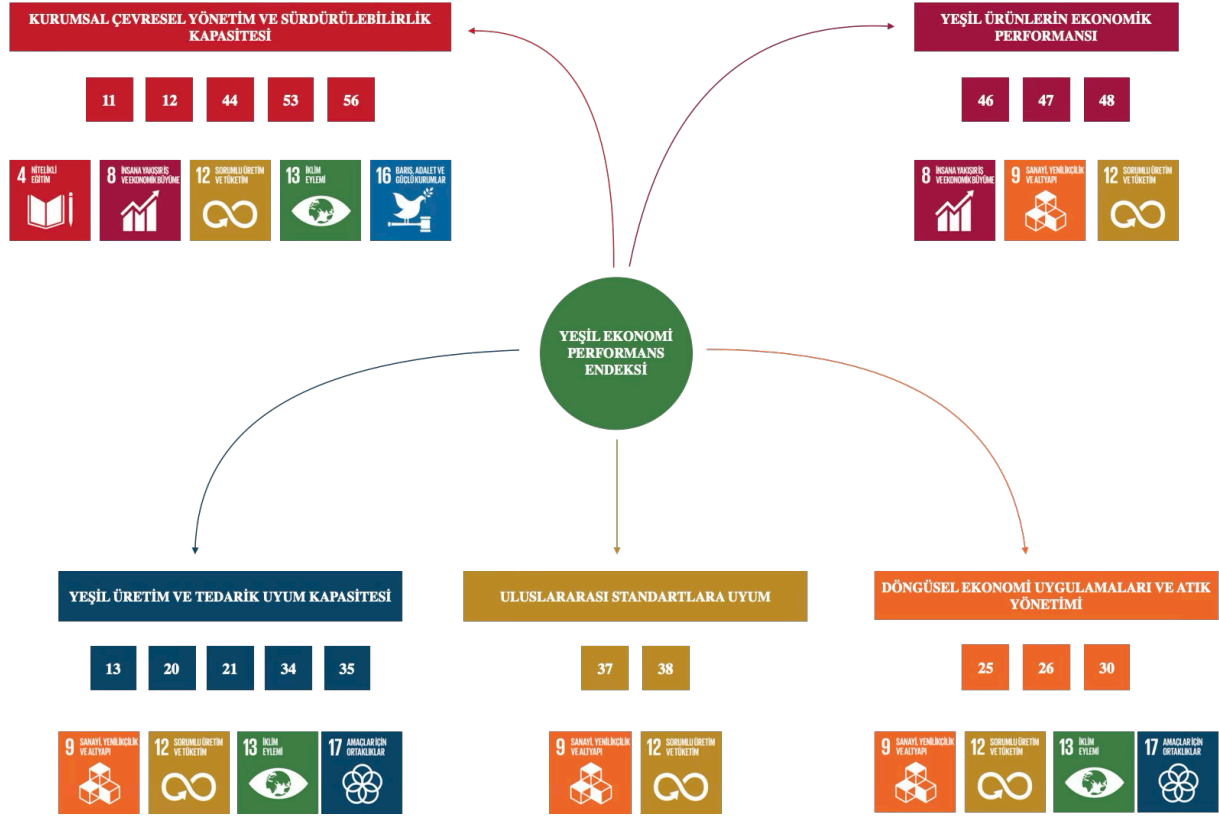
**Şekil 7.** Firmaların Sektördeki Deneyim Süreleri

## Mobilyanın Yeşil Ekonomi Profili

Ön anket araştırması kapsamında yüksek ve orta düzeyde sürdürülebilirlik algı düzeyine sahip 121 firma ile iletişime geçilmiş, projenin ikinci aşamasını oluşturan temel anket araştırmasına katılım durumları sorgulanmış, katılmak istediğini beyan eden 90 firmaya temel anket formu iletilmiştir. 87 firma anket formunu eksiksiz yanıtlamıştır.

Analiz sürecinde, yanıtların güvenilirliğini artırmak ve daha sağlıklı istatistiksel sonuçlar elde edebilmek amacıyla örneklemden 9 firma çıkarılmış, çalışma 78 firma üzerinden yürütülmüştür. Sonrasında, endeksin geliştirilmesine temel oluşturacak faktör yapısını ortaya koymak amacıyla iki aşamalı bir faktör analizi gerçekleştirilmiştir. İlk aşamada ölçeğin faktör yapısı Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) ile belirlenmiş, ikinci aşamada ise bu yapılar Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) ile test edilmiştir.

Elde edilen faktör yapısı doğrultusunda endeks, "Kurumsal Çevresel Yönetim ve Sürdürülebilirlik Kapasitesi", "Yeşil Ürünlerin Ekonomik Performansı", "Yeşil Üretim ve Tedarik Uyum Kapasitesi", "Uluslararası Standartlara Uyum" ve "Döngüsel Ekonomi Uygulamaları ve Atık Yönetimi" olmak üzere beş boyut altında yapılandırılmıştır.



**Şekil 8.** Yeşil Ekonomi Performans Endeksi, Faktör Yapısı, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile İlişki

Not. Sayılar, anket sorularının numaralarını göstermektedir.

### Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri İlişkisi

Çalışmada belirlenen her bir faktör boyutu farklı SKH'lerle ilişkilendirilebilmekle beraber, tüm boyutlar için ortak nokta SKH 12 (Sorumlu Tüketim ve Üretim) olmuştur. Çünkü karbon ayak izinin azaltılması, çevre dostu üretim, geri dönüşüm, atık yönetimi, tedarik zinciri uyumu ve uluslararası standartlara uygunluk gibi faktörlerin tamamı doğrudan sürdürülebilir üretim ve tüketim pratiklerini geliştirmeyi hedeflemektedir. SKH 9 (Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı), SKH 13 (İklim Eylemi) ve SKH 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme) sırasıyla ikinci sırada öne çıkan hedefler olmuştur.

Yönetişim ve işbirliği bağlamında ise SKH 16 (Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar) ile SKH 17 (Amaçlar İçin Ortaklıklar) çalışma kapsamında öne çıkan hedefler arasındadır.

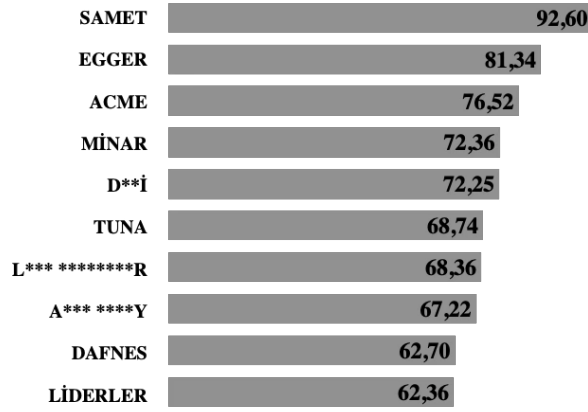
Çalışma bulguları ayrıca enerji verimliliği ve karbon ayak izinin azaltılması konularında SKH 7 (Erişilebilir ve Temiz Enerji) ile de uyum sağlamakta, mobilya sektöründe yenilenebilir enerji ve enerji verimli üretim süreçlerinin önemini ortaya koymaktadır.

Tüm bu eşleşmeler, mobilya sektörünün yeşil dönüşüm performansının yalnızca üretim ve tüketim boyutuyla sınırlı olmadığını; iklim, sosyal kalkınma ve yönetim alanlarında da çok boyutlu katkılar sunduğunu göstermektedir.

## Temel Sonuçlar

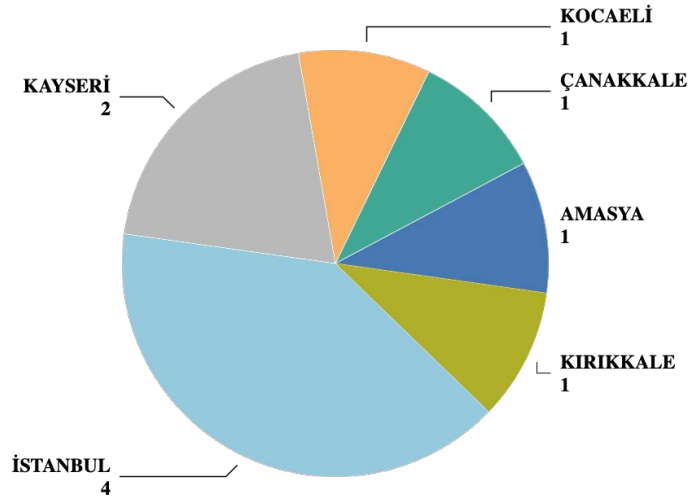
### Yeşil Ekonomi Endeksi (Genel)

“Büyük Ölçekli”, “Orta Ölçekli”, “Küçük Ölçekli” ve “Mikro Ölçekli” firmaların tamamının yer aldığı Yeşil Ekonomi Endeksi’nde toplam 78 firma bulunmaktadır. Genel endeks ortalaması 39,53 puan olup, 33 firma bu ortalamanın üzerinde yer almaktadır<sup>4</sup>.



Şekil 9. Yeşil Ekonomi Performans Endeksi-İlk 10

Sıralamada ilk 10’a giren firmalar yukarıda görölmektedir. İlk 10’da yer alan 6 firma “Büyük Ölçekli”, 3 firma “Orta Ölçekli” ve son olarak 1 firma “Küçük Ölçekli” sınıflandırmasında yer almaktadır.



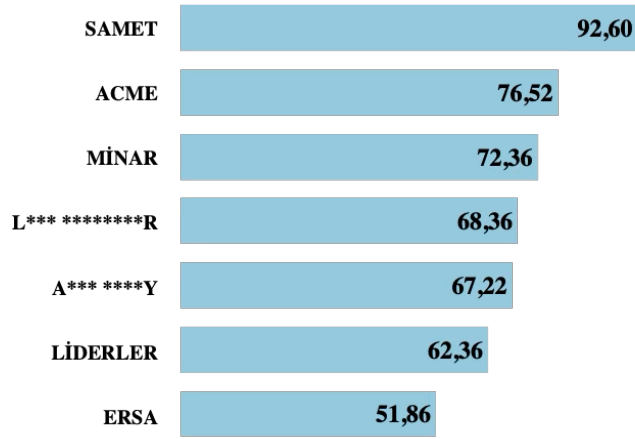
Şekil 10. Firma Merkezleri

İlk 10’da yer alan firmalardan 4’ünün İstanbul, 2’sinin Kayseri; kalan 4’ünün ise sırasıyla Kocaeli, Çanakkale, Amasya ve Kırıkkale merkezli oldukları görölmektedir.

<sup>4</sup> Araştırma sonuçlarına göre Yeşil Ekonomi Endeksi’nde ilk on sıralamaya giren firmalardan biri olmaları durumunda firma isimlerinin yayınlanmaması yönünde tercihte bulunan firmaların isimleri kapatılmıştır. Açıkça isimleri görünen firmalar, isimlerinin yayınlanmasında herhangi bir sakınca bulunmadığını beyan etmişlerdir.

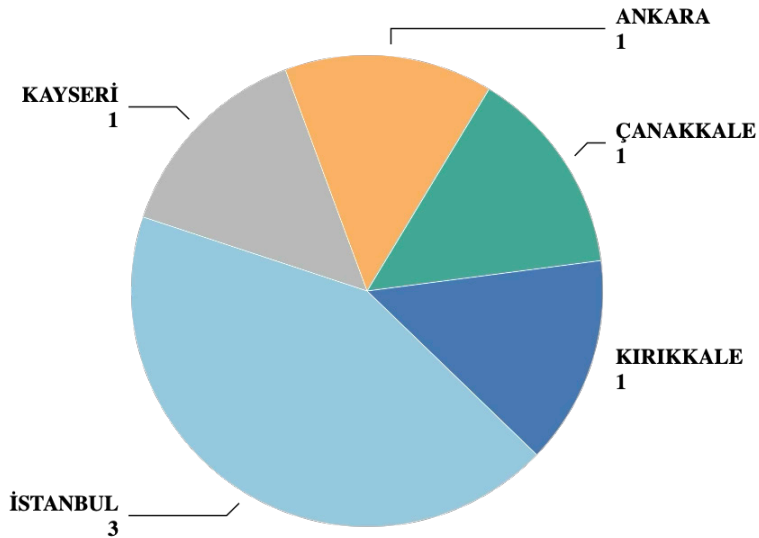
## Yeşil Ekonomi Performans Endeksi (Büyük Ölçekli Firmalar)

“Büyük Ölçekli” firmaların yer aldığı Yeşil Ekonomi Endeksi’nde toplam 16 firma bulunmaktadır. Büyük ölçekli firmalar arasında genel endeks ortalaması 48,45 puan olup, 7 firma bu ortalamanın üzerinde yer almaktadır<sup>5</sup>.



Şekil 11. Yeşil Ekonomi Performans Endeksi-Büyük Ölçekli Firma Sıralaması

7 firmadan 3’ünün İstanbul; 4’ünün ise sırasıyla Çanakkale, Kayseri, Ankara ve Kırıkkale merkezli oldukları görülmektedir.

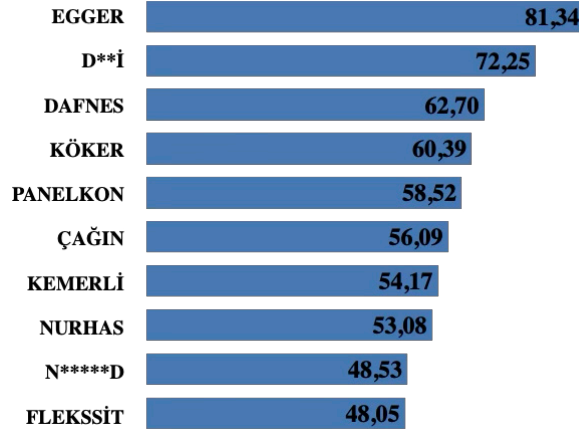


Şekil 12. Firma Merkezleri

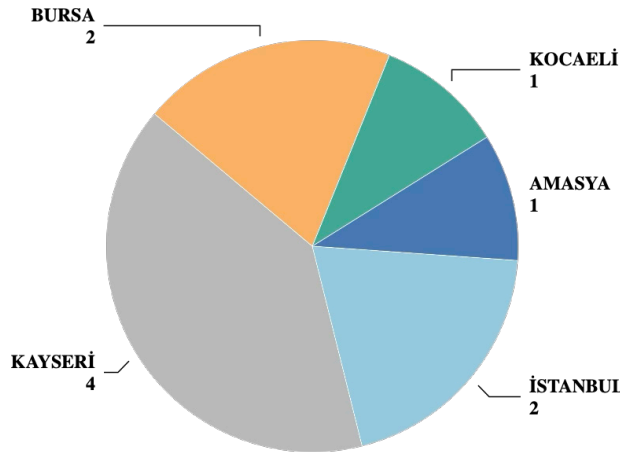
## Yeşil Ekonomi Performans Endeksi (Orta Ölçekli Firmalar)

<sup>5</sup> Bu kategoride genel ortalama endeks puanının üzerinde sadece 7 firma yer aldığından, ilk 10 sıralaması tamamlanamamıştır.

“Orta Ölçekli” firmaların yer aldığı Yeşil Ekonomi Endeksi’nde toplam 29 firma bulunmaktadır. Orta ölçekli firmaların genel endeks ortalaması 40,26 puan olup, 14 firma bu ortalamanın üzerinde yer almaktadır.



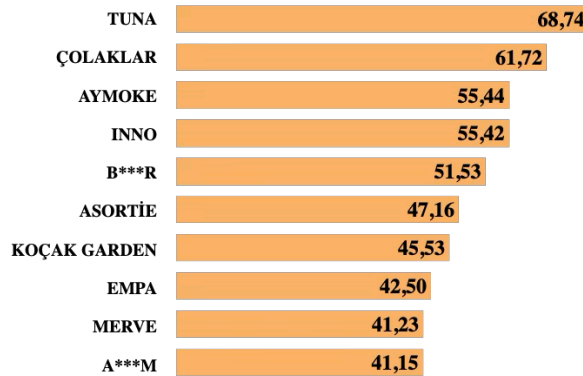
**Şekil 13.** Yeşil Ekonomi Performans Endeksi-Orta Ölçekli Firma Sıralaması  
İlk 10’da yer alan firmalardan 4’ünün Kayseri, 2’sinin İstanbul, 2’sinin Bursa ve kalan 2’sinin ise sırasıyla Kocaeli ve Amasya merkezli oldukları görülmektedir.



**Şekil 14.** Firma Merkezleri

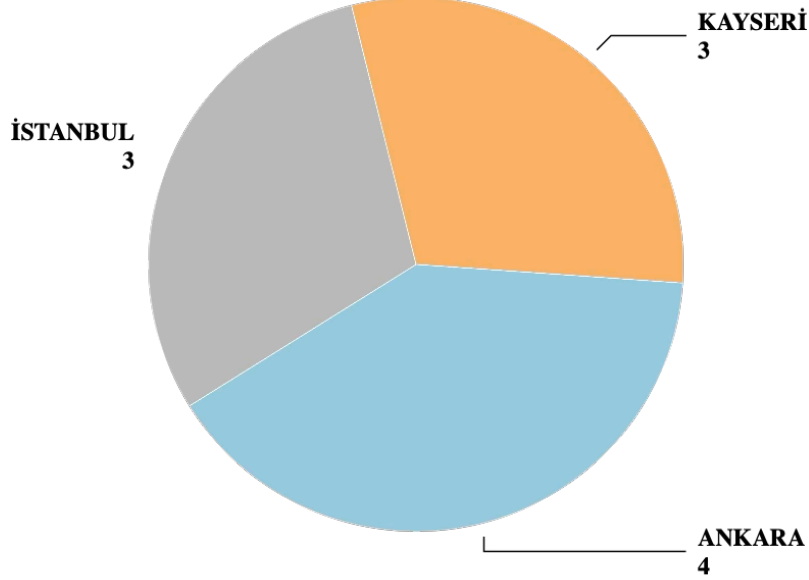
### Yeşil Ekonomi Performans Endeksi (Küçük Ölçekli Firmalar)

“Küçük Ölçekli” firmaların yer aldığı Yeşil Ekonomi Endeksi’nde toplam 30 firma bulunmaktadır. Küçük ölçekli firmaların genel endeks ortalaması 34,07 puan olup, 15 firma bu ortalamanın üzerinde yer almaktadır.



**Şekil 15.** Yeşil Ekonomi Performans Endeksi-Küçük Ölçekli Firma Sıralaması

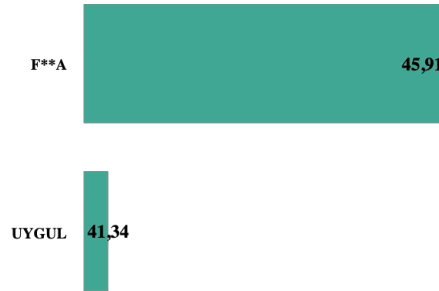
İlk 10'da yer alan firmalardan 4'ünün Ankara, 3'ünün İstanbul ve 3'ünün Kayseri merkezli oldukları görülmektedir.



Şekil 16. Firma Merkezleri

### Yeşil Ekonomi Performans Endeksi (Mikro Ölçekli Firmalar)

“Mikro Ölçekli” firmaların yer aldığı Yeşil Ekonomi Endeksi'nde toplam 3 firma bulunmaktadır. Mikro ölçekli firmaların genel endeks ortalaması 39,59 puan olup, 2 firma bu ortalamanın üzerinde yer almaktadır.



Şekil 17. Yeşil Ekonomi Performans Endeksi-Mikro Ölçekli Firma Sıralaması  
Firmaların İstanbul ve İzmir merkezli oldukları görülmektedir.

# SWOT ANALİZİ VE DEĞERLENDİRME



Şekil 18. SWOT Analizi

Türk Mobilya Sektörü, döngüsel ekonomi uygulamaları ve yeşil üretim alanlarında görece güçlü bir performans sergilemektedir. Ancak kurumsal çevresel yönetim kapasitesi ile yeşil ürünlerin ticari performansı alanlarında sektörün önemli zayıflıklarının olduğu görülmektedir. Mevcut tablo, sektörün sürdürülebilirlik temelli dönüşümünde kritik gelişim alanlarına ışık tutmaktadır. AB pazarına entegrasyon süreci ve sürdürülebilirlik odaklı tüketici talebinin artışı sektöre stratejik fırsatlar sunmaktadır. Öte yandan yeşil dönüşümde büyük ve orta ölçekli firmaların daha güçlü performans göstermeleri, özellikle karbon muhasebesi, tedarikçi denetimi ve sertifikasyonda KOBİ’lerde kapasite veya finansman açığına işaret etmektedir. Bu sebeple önümüzdeki süreçte, gerekli uyum adımlarını zamanında atamayan küçük ve mikro firmalar için ciddi rekabet baskısı ve pazar kaybı riski gündeme gelecektir.

# POLİTİKA ÖNERİLERİ VE YOL HARİTASI

## Politika Yapıcılar

(Bakanlıklar, Kalkınma Ajansları, KOSGEB vb.)

### Kısa vade (2026)

- ✓ **Ulusal “Mobilya DPP/Ürün Pasaportu” pilotu:** Ahşap türü, kimyasal içerik (VOC/formaldehit), geri dönüştürülebilir, onarım parçaları bilgisi için şablon; sektörel dijital şemaların ve veri alanlarının yayımlanması.
- ✓ **Sektöre özel KOBİ’ye “karbon & su muhasebesi” hızlı destek paketi:** Hesaplama rehberi + ücretsiz yazılım + eğitim havuzu + mentör listesi.
- ✓ **Yeşil kamu alımı kriterleri:** Okul-yurt-kamu ofis mobilyalarında eko-tasarım, düşük VOC, geri dönüştürülmüş içerik ve CE/ISO doğrulama zorunluluğu getirilmesi. *Hedef:* Kamu alımlarının %30’unda yeşil kriter uygulama.

### Orta Vade (2026-2028)

- ✓ **Genişletilmiş üretici sorumluluğu:** Belediyelerle “mobilya geri-kazanım merkezlerinin” kurulması. *Hedef:* Piyasaya sürülen ürünün %20’sini geri-toplama.
- ✓ **Yeşil dönüşüm için finansman: Daha fazla kaynak, daha fazla bilgilendirme:** Enerji verimliliği, düşük VOC kimyasallar, atık-ayrıştırma hatları, FSC/PEFC tedarik zinciri sertifikaları ve diğer yeşil dönüşüm odaklı altyapılar için faiz destekli kredi/vergi indirimi imkânlarının hem görünürlüğünün hem de hacminin artırılması.
- ✓ **Standart uyumu hızlandırıcı:** CE/ISO denetimleriyle birlikte ek “eko-tasarım modülü” (tamir edilebilirlik, modülerlik, yedek parça erişimi). *Hedef:* Sertifikalarda ek modül yaygınlığını %50’nin üzerine çıkarmak.

### Uzun Vade (2026-2032)

- ✓ **Sektörel ETS/MRV<sup>6</sup> entegrasyonu ve vergi reformu:** Emisyon raporlaması eşliği altındaki KOBİ’lere basitleştirilmiş MRV; ahşap atık-biyokütle kullanımında sürdürülebilirlik kriterleri. *Hedef:* Sektör emisyon yoğunluğunu 7 yıl içinde %25 düşürmek.
- ✓ **Ulusal döngüsel tasarım hedefi:** Mobilyada geri dönüştürülmüş veya yeniden kullanılmış malzeme içeriği için kademeli hedefler belirlemek (2028’e kadar %15, 2032’ye kadar %30).

6 ETS (**Emissions Trading System**) = Karbon salımlarına sınır getiren, aşanların kredi almak zorunda olduğu bir piyasa sistemi. MRV (**Measurement, Reporting, Verification**) = ETS sistemine dayanak olan ölçme-raporlama-doğrulama altyapısı.

## Sektör Temsilcileri (STK'lar, OSB'ler ve Tedarikçi Ağları)

### Kısa Vade (2026)

- ✓ **Kimyasal yönetimi programı:** Uçucu organik bileşik emisyonunu düşürmek için düşük-VOC boya/yapıştırıcı geçiş rehberinin hazırlanması. *Hedef:* Emisyonu %20 düşürmek.
- ✓ **Yeşil mobilya ölçüm platformu:** Sektörel dögüsel tasarım ve karbon platformu; karbon/dögüsel ekonomi ölçüm-raporlama merkezi; veri şablonları, danışman/mentor havuzu.

### Orta Vade (2026-2028)

- ✓ **Dönüşüm eğitim akademisi:** Ürün geliştirme-satın alma-tedarik zinciri-tasarım-pazarlama-finansman vb. alanlarda çalışanlar için modüler eğitimler (sürdürülebilirlik, regölasyonlar, eko-tasarım, yeşil pazarlama, yeşil finansman, DPP, onarım, atık lojistiği vb.). *Hedef:* Yılda en az 500 kişi.
- ✓ **İade ve onarım pazaryeri:** Markalar arası ikinci el veya yenileme platformu ve parça havuzu. *Hedef:* Yenilenen ürün payını %5 üzerine çıkarmak.
- ✓ **Uluslararası ağlara daha fazla katılım:** Avrupa'daki mobilya federasyonlar ve yeşil tasarım üzerine inisiyatiflerle iş birlikleri kurmak.

### Uzun Vade (2026-2032)

- ✓ **Ortak tedarikçi portalı:** Hammadde izlenebilirliği için FSC/PEFC sertifikaları, EUDR uyumuna hazırlık için ortak tedarikçi portalı. *Hedef:* Sertifikalı tedarikçi payını %80'e çıkarmak.

## Firmalar (Özellikle KOBİ'ler)

### Kısa Vade (2026)

- ✓ **Çevresel ilk adım paketi:** Karbon ve su tasarrufu için en çok enerji harcayan kompresör, kurutma sistemleri ile toz boya ve vernik hatlarına yönelik yıllık azaltım planını hazırlamak. Öncelikle enerji kaçaklarının ve fazla tüketimin bulunması sonrasında ise yıllık hedef koymak.
- ✓ **Tedarikçi şartnamesi:** Düşük VOC, geri dönüştürülebilir paketleme, denetim sıklığı belirlemek. Tedarikçilerin %50'sini yılda en az 1 kez kontrol etmek.
- ✓ **Hızlı eko-tasarım kazanımları:** Modüler bağlantı elemanları, standart vida ölçüleri, değiştirilebilir kılıf ve döşeme; ürün sayfasına onarım kılavuzu oluşturmak.
- ✓ **Sertifikasyonun pazara çevrilmesi:** Eko-etiket ve diğer uluslararası standartlara uygunluk mesajını katalog ve pazarlamada görünür kılmak. Yıllık "yeşil ürün payı" hedefi koymak.

### Orta Vade (2026-2028)

- ✓ **Dijital ürün pasaportu hazırlığı:** Ürünün içindekiler listesi, kullanılan kimyasallar, ömrü bitince geri dönüşüm talimatı ve yedek parça bilgileri, firmanın kullandığı ERP yazılımında ayrı alan olarak tanımlanmalı. *Hedef:* Yeni çıkan ürünlerin %80'inde DPP veri setinin hazır olması.
- ✓ **Mobilya atıklarının yeniden kullanımı:** Üretimden çıkan talaş, kaplama artıkları ve diğer yan ürünlerin, ya enerjiye dönüştürülerek tesiste kullanılması ya da panel üreticilerine hammadde olarak geri kazandırılması. *Hedef:* Atık geri dönüşüm oranını %60 üzerine çıkarmak.
- ✓ **Yıllık sürdürülebilirlik raporu:** Kapsamlı olmayan "anahtar göstergeler karnesi" hazırlamak ve kamuoyu ile paylaşmak: enerji, su, atık, kimyasal oranı, çalışan güvenliği, eğitim, eko-etiketli ürün oranı.

## Uzun Vade (2026-2032)

- ✓ **Ürün portföyünün yeniden mimarisi:** Dayanıklılık testleri, 10 yıl parça bulunurluğu, geri alma-yenileme-ikinci el pazarı, kiralama/kullanım üyeliği (sürelili kullanım hakkı) vb. yeni iş modelleri geliştirmek. *Hedef:* Yeni iş modelleri gelir payının %10'unu oluşturabilir.
- ✓ **Net-sıfıra yaklaşma:** Elektrik tüketimi ile kurutma ve ısıtma süreçlerinde sürdürülebilirlik kriterleri: güneş panelleri, ısı pompaları veya biyokütle kazanlarıyla temiz enerjiye geçmek. *Hedef:* Doğrudan ve dolaylı emisyonları yarı yarıya azaltmak.

## EK KAYNAKLAR

### Uluslararası Kurum ve Raporlar

European Commission. (2019). The European Green Deal. Brussels: European Union.

OECD. (2017). Green growth indicators 2017. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264268586-en>

UNEP. (2011). Towards a green economy: Pathways to sustainable development and poverty eradication. United Nations Environment Programme.

United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development. United Nations.

### Sektörel Kaynaklar

European Academies Science Advisory Council (EASAC). (2015). Circular Economy: A commentary from the perspectives of the natural and social sciences.

European Commission. (2016). Commission Decision (EU) 2016/1332 of 28 July 2016 establishing the EU Ecolabel criteria for furniture. Official Journal of the European Union, L 210, 100–134.

European Commission. (2019). Report from the commission to the European parliament, the council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions on the implementation of the Circular Economy Action Plan. Brussels, COM(2019)190.

European Furniture Industry Confederation (EFIC). (2021), Annual Report.

European Parliament, & Council of the European Union. (2024). Regulation (EU) 2024/1781 of the European Parliament and of the Council of 13 June 2024 establishing a framework for the setting of ecodesign requirements for sustainable products, repealing Directive 2009/125/EC. Official Journal of the European Union, L 1781.

Forest Stewardship Council (FSC). (2020). FSC annual report 2020. Bonn: FSC International.

PEFC. (2020). PEFC global annual review 2020. Geneva: Programme for the Endorsement of Forest Certification.

## **Türkiye'ye Özel Kaynaklar**

T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı. (2025). Ulusal Döngüsel Ekonomi Stratejisi ve Eylem Planı (2025-2028).

T.C. Resmî Gazete. (2025). 7552 sayılı İklim Kanunu [Resmî Gazete, 32951]

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı. (2020). Mobilya sektörü raporu.

T.C. Ticaret Bakanlığı. (2021). Mobilya sektör raporu 2021.





# YOUR FURNITURE **BUSINESS PARTNER** AWAITS. ♡

Heartmade Furniture brings together hundreds of innovative, design-driven Turkish furniture brands that embrace environmentally conscious production. From offices to kitchens, outdoor spaces to educational environments, discover sustainable designs for every need just one click away.

[heartmade.com](https://heartmade.com) 

**IFAI** INTERNATIONAL  
ISTANBUL  
FURNITURE  
FAIR

ULUSLARARASI İSTANBUL MOBİLYA FUARI

[www.istanbulfurniturefair.com](http://www.istanbulfurniturefair.com)

# Every piece reflects our respect for nature.

Through sustainable materials and innovative  
production, we build a more responsible future.

**Dates: January 27-31, 2026**

